

¡Este es el nuevo equipo Mentor Dirse 2020!

- Arranca una nueva edición del programa Mentor Dirse, de la mano de DIRSE y el apoyo de la Fundación EY y la Fundación SERES, con el objetivo de elevar la función de la RSC/Sostenibilidad, a través del fortalecimiento de la futura generación de dirses.

Madrid - 30 de enero de 2020 –

Una vez finalizado el periodo de presentación y selección de candidaturas, que empezó en octubre de 2019 y que este año ha resultado especialmente complejo por la cantidad y calidad de las candidaturas presentadas, ya se puede presentar el equipo de la tercera edición del programa Mentor Dirse 2020. El equipo estará constituido por 5 dirses pertenecientes a empresas de diferentes sectores, tamaños y nivel de madurez en su enfoque de RSC/Sostenibilidad, que serán mentorizadas por cinco dirses senior.

A continuación, presentamos a los nuevos mentorizados de la edición 2020 con sus respectivos proyectos y mentores asignados:

- [Ruth de Miquel Sedano](#), directora de Responsabilidad Social en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, cuenta con 17 años de experiencia profesional internacional, multidisciplinar y multicultural, trabajando con diversas organizaciones del sector privado y público internacional (ONG y Naciones Unidas). Durante los próximos 6 meses, desarrollará su proyecto "**Implementación de la política de Responsabilidad Social del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid**" con el apoyo de su mentor asignado, **Javier Garilleti**, vicepresidente de DIRSE.
- **Rafael Reolid Yáñez**, auditor interno de RSC en el Grupo Pikolinos, es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Cardenal Herrera C.E.U., y cuenta con un MBA de la Universidad Europea CEES. Comenzó su etapa en el Grupo Pikolinos en 1999 pasando por las áreas de Dirección Administrativa, posteriormente Compras, hasta llegar al departamento de Auditoría Interna del Grupo. Antes de ello pasó 10 años como responsable de Gestión en Mila y Pedro García S.L. Su proyecto "**Plan Estratégico de RSC para el Grupo Pikolinos**" va a ser mentorizado por **María Calvo**, directora de Comunidad y Desarrollo de Negocio en Impact Hub.
- [Lydia García Zazo](#), responsable de Comunicación Interna y RSC en BNPP Personal Finance España, además de miembro del Comité estratégico de la compañía, es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la UCM y cuenta con un postgrado en Relaciones Institucionales y Protocolo de la Cámara de Comercio de Madrid, además de formación especializada en Gestión empresarial y GRI. Con el apoyo de

su mentora, **Inés García-Pintos**, asesora en sostenibilidad, finanzas sostenibles, ética corporativa e innovación social, llevará a cabo el proyecto **“Hacia un plan de Responsabilidad corporativa estratégico, transversal y vinculado al negocio”**.

- **Francisco Martínez Martínez**, responsable de RR.H.H, RSE, Documentación y Gerencia de riesgos en Europea Contenedores SA – EUCONSA, es ingeniero químico por la Universidad de Murcia y cuenta a sus espaldas con varios títulos de Máster y Experto en las áreas de Logística, Gestión de empresas hoteleras y RSC. Llegó a su actual cargo tras pasar un año en el Departamento Técnico de su actual compañía, y antes de ello dedicar 3 años como Delegado de Zona Levante en la Compañía Ibérica de Transportes Especiales S.A. **Eduardo Puig de la Bellacasa**, director de la Fundación Herbert Smith Freehills, es su mentor asignado para acompañarle en el desarrollo del proyecto **“Plan de Liderazgo Estratégico Responsable en EUCONSA”**.
- **Eva María Lamalfa Gil**, directora de Comunicación, Responsabilidad Social Corporativa y Relaciones Públicas en Galletas Gullón, S.A. y miembro del Comité de Dirección de esta compañía, cuenta con 17 años de experiencia en materia de reputación corporativa y comunicación externa en Galletas Gullón. Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y cuenta con varios posgrados del ámbito de propiedad intelectual y comunicación. Su proyecto **“ODiSea 21: Impulsando la RSC en Gullón”** contará con la *mentorización* de **José Manuel Sedes**, asesor en sostenibilidad, *reporting* corporativo e involucración con grupos de interés.

El programa Mentor Dirse es una iniciativa única en Europa, que está organizada por [DIRSE](#) con el apoyo de Fundación [EY](#) y [Fundación SERES](#), cuyo objetivo es elevar la función de RSC/Sostenibilidad de las empresas españolas, a través del apoyo y fortalecimiento de la futura generación de dirses. Se trata de una apuesta por la formación de las futuras generaciones de dirses en España que además ha sido elegido en Europa como [Buena Práctica](#) a través de la iniciativa [“A Roadmap for Integrating Corporate Social Responsibility into EU Member States and Business Practices”](#).

Mentor Dirse es **“mucho más que un plan de mentoring”** porque, además de incluir el acompañamiento y tutorización mentor/mentorizado, incluye un programa de formación presencial en el que todos los *mentorizados* comparten con el resto del equipo el avance de sus proyectos mediante dinámicas participativas. Esta tercera edición incluye algunas novedades como nuevos mentores y cambios en la duración de las sesiones para reforzar los aspectos que los mentorizados de ediciones anteriores han señalado como más relevantes. Así mismo, en esta edición se va a reforzar la figura del tutor o mentor interno, como apoyo al buen desarrollo del proyecto. Si quieres saber más sobre el programa puedes consultar la web <http://www.dirse.es/mentoring/>.

Puedes leer aquí algunas de las experiencias de los ex-alumnos de ediciones anteriores <http://www.dirse.es/mentoring/>.



Sobre DIRSE

Nacida en 2013, DIRSE es la asociación española profesional que trabaja por y para la formación permanente, la promoción y el reconocimiento de las personas que, desde ámbitos directivos y/o ejecutivos, desarrollan la función específica de Responsabilidad Social, contribuyendo así, a mejorar su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

Actualmente agrupa a más de 400 profesionales de la RS en el ámbito nacional, con delegados territoriales en 10 comunidades autónomas. También ha constituido, junto a sus homólogos en Italia, Reino Unido y Alemania, la European Association of Sustainability Professionals (EASP), que agrupa a más de 1.000 dirses de 7 países europeos.

La actividad de la asociación se centra en cuatro ejes: Formación (programa Mentor Dirse, con la colaboración de las fundaciones EY y SERES), *Advocacy* (participación institucional en foros de referencia, comité consultivos o científicos a nivel nacional e internacional), Investigación y publicaciones (sobre el rol del dirse y el estado de la profesión) y *Networking* (TransverSa y coloquios DIRSE).

Para llevar a cabo su labor, además de las cuotas de sus socios, DIRSE cuenta con el apoyo de los siguientes socios protectores:

Socios Protectores Premium: 21gramos, Bankia, BBVA, Caixabank, Cecabank, Deloitte, DKV, EY, Garrigues, Iberdrola, Merco, Reale Seguros, Santander, Suez, Telefónica.

Socios Protectores: Activa Mutua, Aquavall, ATADES, CMI, COFAR, Cruz Roja, Ecoembes, Fernández Zugazabeitia Abogados, Ferrovial, GLS, Hidralia, Ibercaja, Leroy Merlin, Lógica Ecommerce, L'Oréal, Orenes, Sabadell, Sorigué, UCI, Valora Consultores, Vodafone.

Sobre Fundación EY

La Fundación EY tiene como fin principal la promoción, el apoyo y la financiación de actividades relacionadas con el emprendimiento empresarial y social en España, así como el impulso de iniciativas para el desarrollo de la educación. Parte de una óptica local para adaptarse a las necesidades tanto de los emprendedores como de las empresas españolas, y para dar una respuesta eficiente a los numerosos retos a los que puedan tener que hacer frente.

Para desarrollar sus actuaciones, la Fundación EY se apoya en los recursos y profesionales de las sociedades que integran EY España, y lo hace desde el principio de trabajar en colaboración con otras organizaciones con las que comparta objetivos y el máximo compromiso con el futuro de nuestro país. Para ello se basa la relación siempre comprometida y exitosa de EY tanto con el emprendimiento como con el mundo de la empresa.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del Ibex 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuestas al desafío de liderar su impacto social. Para ello, ha puesto en marcha **RADARSERES**, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

DIRSE
Aurora Revenga
eventos@dirse.es
Tel. 652 832 314
www.dirse.es

Fundación EY
Carlos Arango
Carlos.ArangoArconada@es.ey.com
Tel. 91 572 72 31
www.ey.com/es/es/

Fundación SERES
Sofía Martín
smartin@fundacionseres.org
Tel. 687 556 620
www.fundacionseres.org



Documentos adjuntos:

- Nota de Prensa
- Logos DIRSE, Fundación EY, Fundación SERES
- Imagen: Foto del equipo Mentor Dirse 2020